



HOW TO CREATE, WIN, AND DOMINATE MARKETS

Philip Kotler –waa Khabiir Maraykan ah oo caan ku ah suuqgeynta, wuxuu dhashay 1931, wuxuuna bare sare ka noqday Jaamacadda Northwestern ee Mareykanka.

Wuxuu la-taliye suuq-geyn u ahaa shirkado waaweyn sida IBM iyo General Electric.

Sidoo kale Kotler wuxuu ka mid yahay mufakiriinta ugu waawayn caalamka ee wax laga waydiiyo dhanka maamulka waxaana loo yaqaannaa “Aabbaha ruuxiga ah ee Suuq-geynta Dijitaalka ah” sababtoo ah wuxuu suuq-geynta u arkayay inaysan ahayn waax ka mid ah shirkadda oo keliya, balse ay tahay wadnaha ganacsiga iyo xudunta korriimadiisa

Sanadkii 2001, jariidadda Financial Times waxay ku tilmaantay Kotler inuu yahay fikir yahanka afraad ee ugu saamaynta badan maamulka ganacsiga qarnigii 20aad. Buugaagtiisa suuq-geynta waxa lagu dhigay jaamacado badan oo caalami ah, waxaana loo turjumay in ka badan 30 luqadood.

Qaar ka mid ah buugaagtiisa ugu caansan waxaa ka mid ah :

[Aqriso BuugaDownload](#)