



Buuggan wuxuu soo baxay sanadkii 2012, wuxuuna bixinayaa sharaxaad faahfaahsan oo ku saabsan micnaha suuqgeynta dhijitaalka ah iyo sida ay kaalin weyn uga ciyaarto kor u qaadista iibka shirkadaha.

Waxaa kaloo ku jira tilmaamo muhiim ah oo ku saabsan sida loo adeegsado suuqgeynta dhijitaalka ah iyo kanaalada kala duwan ee suuqgeynta si looga faa'iidaysto si buuxda.

Intaas waxaa dheer, buuggu wuxuu siinayaa talooyin qiimo leh wakiillada iibka iyo masuuliyiinta suuqgeynta si ay u horumariyaan xirfadooda suuqgeynta dhijitaalka ah iyo inay bartaan sida loo sameeyo istaraatiijiyad suuqgeyn dhijitaal ah oo guuleysata Waxaa qoraya labada qraa ee kala ah

Dave Chaffey – waa qoraa iyo lataliye suuqgeyneed, wuxuuna ka caawiyay shirkado badan inay horumariyaan suuqgeynta dhijitaalka ah. Waxa uu dhashay sannadkii 1963. Waxaa Wasaaradda Ganacsiga iyo Warshadaha ee UK ay u aqoonsatay mid ka mid ah horumariyeyaasha ugu wanaagsan ee suuqgeynta dhijitaalka ah.

Waxa kaloo uu helay aqoonsi caalami ah oo uga yimid Chartered Institute of Marketing isagoo loo aqoonsaday tababare heer sare ah.

Wuxuu qoray buugaag dhowr ah oo ay ka mid yihiin:

- Total E-mail Marketing
- E-Business and E-Commerce Management

Fiona Ellis-Chadwick – waa qoraa, khabiir iyo lataliye ku takhasustay suuqgeynta dhijitaalka ah iyo iibinta tafaariiqda.

Waxay qortay buugaag dhowr ah oo ay ka mid yihiin:

- What is Retailing
- Internet Adoption in the UK

Waxay sidoo kale ka mid ahayd qorayaashii buuggan Digital Marketing

[Aqriso Buuga Download](#)